

S@PPORT

Entscheidungsgrundlagen für Auswahl, Installation und Betrieb von SAP*-Lösungen

AUSGABE 6_2019 | 9,00 EURO

ISSN 2190-118X

STELLEN-
ANZEIGEN AUF
SEITE 45

SAP S/4HANA: GREENFIELD, BROWNFIELD MIGRATION DER UNTERNEHMENS- SYSTEME



Die Meinungen bei den SAP-Anwendern sind gespalten, im Moment diskutieren die Verantwortlichen über die Zukunft ihrer Systeme – sollen sie und damit auch die Prozesse komplett neu aufgebaut und implementiert werden? Oder reicht es aus, im Rahmen einer Brownfield-Implementierung erprobte und erfolgreiche Prozesse weiter zu nutzen?

AB SEITE 10



TITEL Interview mit DSAG-Geschäftsführer Dr. Mario Günter

Seite 10

TITEL Brownfield-Migration: Aufräumen für den Umzug auf SAP S/4HANA

Seite 12

SOLUTIONS Marketingautomation mit künstlicher Intelligenz

Seite 34

KNOW-HOW Discrete Manufacturing – vorkonfiguriert für SAP S/4HANA

Seite 37

Flughafen München: Reporting mit BI-Dashboards

Der Flughafen München bringt im Bereich „Commercial Activities Centermanagement“ deutlich mehr Effizienz in das Reporting. Kennzahlenauswertungen zu Kunden aus Einzelhandel, Gastronomie und Service sind jederzeit in der gewünschten Detailtiefe verfügbar. Das verbessert die Auskunftsfähigkeit, zugleich bleibt mehr Raum für strategische Planungen.



Das Geschäftsfeld Commercial Activities Centermanagement (CAC) bei der Flughafen München GmbH (FMG) verantwortet die Vermarktung der rund 45.000 Quadratmeter Flughafenfläche zur kommerziellen Nutzung und plant die Belegung der Retail-Flächen.

Von Dr. Andreas Schaffry*

Mit rund 46,3 Millionen Passagieren zählt der Flughafen München zu den größten Luftfahrt Drehkreuzen in Europa. Die Fluggäste aus aller Welt können in rund 150 Geschäften und Boutiquen Souvenirs, neueste Mode und Duty-free Artikel kaufen. Und mehr als 60 Restaurants, Cafés und Bistros bieten für jeden Geschmack das Richtige, ob internationale Spezialitäten, Brezen und Weißwürste – oder den Snack auf die Hand. Hinzu kommt ein breites Dienstleistungsangebot – vom Garderoben-

Liefer- und Gesundheitsservice über Gutscheinautomaten bis hin zu Lounges und Konferenzzentren. Die Vermarktung der rund 45.000 Quadratmeter Flughafenfläche zur kommerziellen Nutzung verantwortet beim Flughafen München das Geschäftsfeld Commercial Activities Centermanagement. Dort plant man die Belegung der Retail-Flächen, vermietet sie und vergibt Konzessionen.

Das Geschäftsfeld ist einer der umsatzstärksten Non-Aviation-Bereiche des Flughafenbetreibers FMG. Bei der Belegung wird auf den richtigen Mix aus Einzelhandel, Gastronomie und Services geachtet. Dieser Mix wird laufend überprüft und bei Bedarf, zum Beispiel wenn eine Airline von Terminal 1 auf 2 verlagert wird, auch angepasst. „Aus kaufmännischer Sicht kommt der effizien-

ten Planung und einer gezielten Steuerung der Retail-Landschaft deshalb hohe strategische Bedeutung zu. Die Voraussetzung dafür ist eine zu jedem Zeitpunkt klare Sicht auf aktuelle Kennzahlen in der gewünschten Detailtiefe“, sagt Georg Wallner, Referent Kaufmännische Steuerung Commercial Activities bei der FMG.

KPIs per Knopfdruck abrufen

Die liefert seit Kurzem mit dem „Center Information Tool“ eine BI-Frontend-Lösung, die das bisherige Reporting mittels Microsoft Excel und Powerpoint ersetzt. Es basiert auf SAP Lumira Designer und hat sich innerhalb kürzester Zeit als leistungsstarkes Instrument für ein Kennzahlen-Reporting etabliert. Aktuelle Kennziffern zu Umsatz, Miete,

*Dr. Andreas Schaffry ist freiberuflicher IT-Fachjournalist in Weyarn.

